

Índices de precios

Vol. 8, n° 11



Índice de precios al consumidor (IPC)

Marzo de 2024



Informes técnicos. Vol. 8, nº 82

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 8, nº 11

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Marzo de 2024

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios
Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo
Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo
Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2023.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2023.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023.....	9
Cuadro 13. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023 según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2023.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023.....	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Enlaces a más detalles	19



Índice de precios al consumidor

Marzo de 2024. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

11,0

Marzo de 2024

Variación % interanual
Total nacional

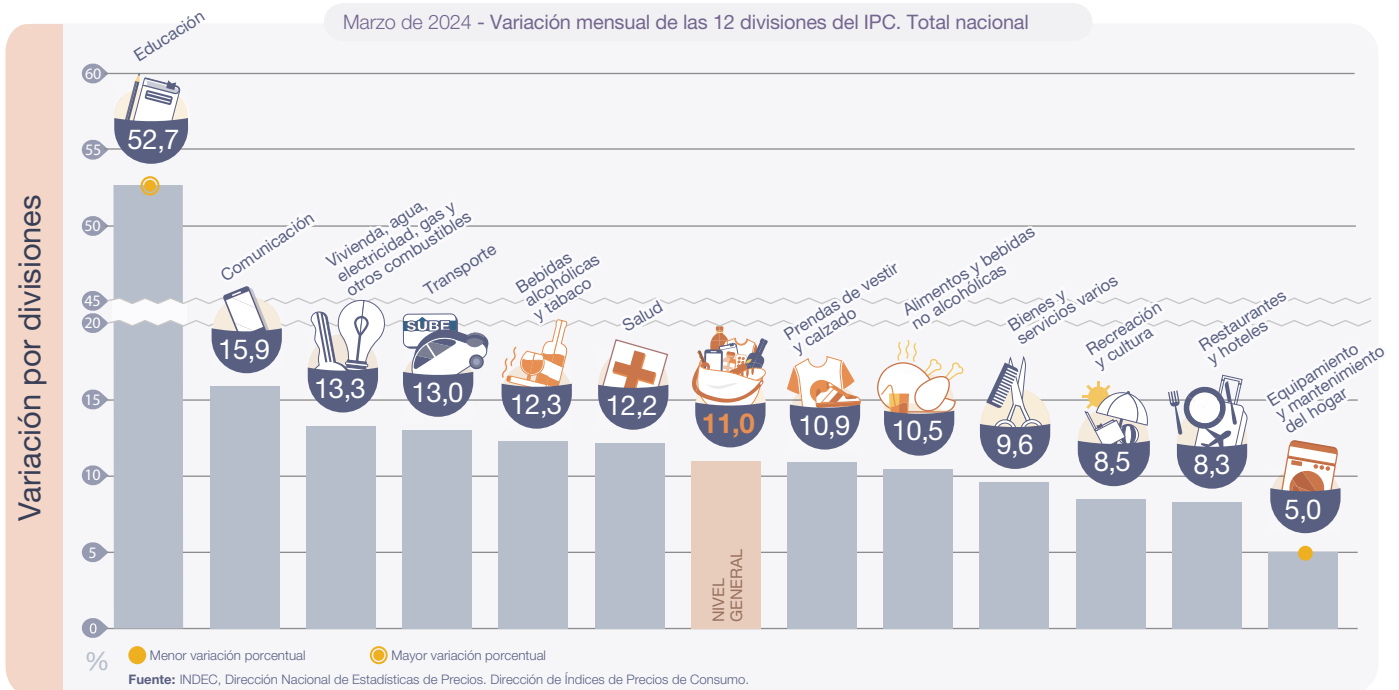
287,9

Marzo de 2024

Variación % acumulada
Total nacional

51,6

Marzo de 2024



Destacados del mes



El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **11,0%** en marzo de 2024, y acumuló una variación de **51,6%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **287,9%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Educación (52,7%)**, por los incrementos de las cuotas en los distintos niveles educativos al inicio del ciclo lectivo. Le siguieron **Comunicación (15,9%)**, por las subas en servicios de telefonía e internet, y **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (13,3%)**, por alzas en el servicio de electricidad.



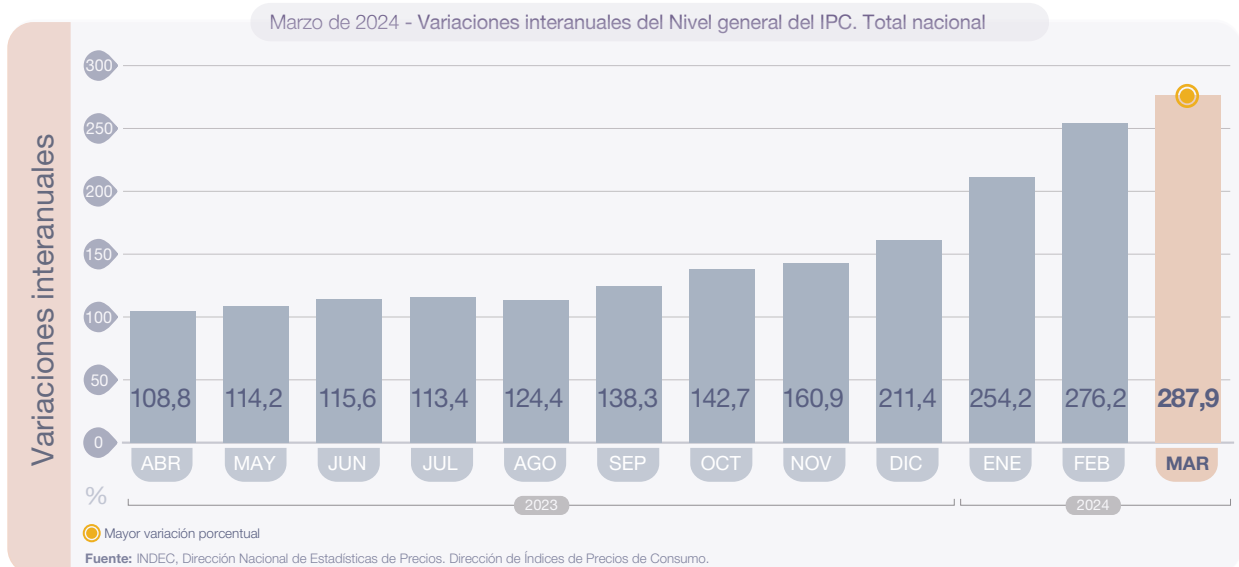
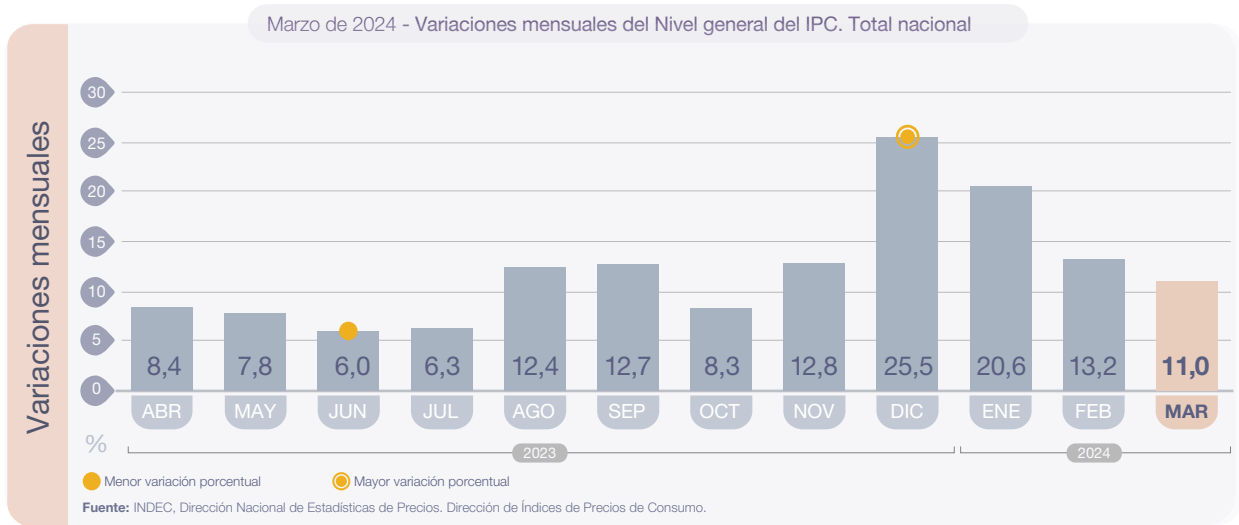
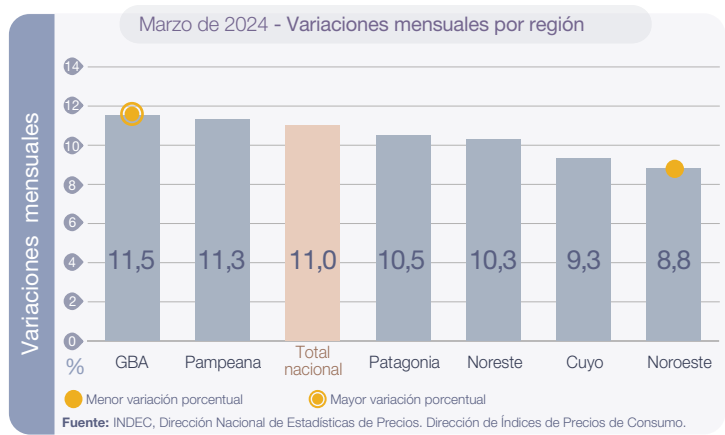
La división con mayor incidencia en todas las regiones fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (10,5%)**. Al interior de la división se destacan las subas de *Carnes y derivados, Leche, productos lácteos y huevos, Verduras, tubérculos y legumbres y Pan y cereales*.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en marzo fueron **Restaurantes y hoteles (8,3%)** y **Equipamiento y mantenimiento del hogar (5,0%)**.



A nivel de las categorías, **Regulados (18,1%)** lideró el aumento seguida por **Estacionales (11,1%)**, mientras que el **IPC Núcleo** registró un incremento de **9,4%**.



Índice de precios al consumidor

Marzo de 2024

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en marzo una variación de 11,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	11,0	11,5	11,3	10,3	8,8	9,3	10,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	10,5	11,5	10,1	8,2	8,2	10,3	10,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	12,3	12,5	12,2	9,7	12,6	14,6	11,5
Prendas de vestir y calzado	10,9	12,2	11,0	5,8	6,7	5,8	13,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,3	13,9	15,9	14,5	5,9	6,3	10,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,0	4,8	5,8	4,8	3,8	5,2	3,2
Salud	12,2	12,6	12,5	10,6	10,9	11,6	10,8
Transporte	13,0	12,2	13,5	24,9	11,4	9,2	11,5
Comunicación	15,9	15,7	17,4	14,4	13,6	15,4	13,0
Recreación y cultura	8,5	8,6	9,4	8,4	6,1	7,3	6,2
Educación	52,7	47,0	62,1	30,6	75,5	42,2	64,0
Restaurantes y hoteles	8,3	7,6	9,1	8,4	7,9	7,4	11,0
Bienes y servicios varios	9,6	9,1	10,8	9,0	7,3	9,3	9,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	51,6	53,2	50,9	46,2	47,9	51,8	52,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	48,9	51,3	47,8	39,3	44,1	47,2	54,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	59,9	60,8	60,3	52,8	54,8	60,6	64,5
Prendas de vestir y calzado	33,1	33,0	34,0	29,8	27,0	34,8	38,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	55,2	53,0	56,3	54,6	64,3	61,6	49,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	41,7	39,3	44,1	36,5	43,0	49,6	43,8
Salud	53,5	56,0	52,8	51,7	48,7	48,1	51,9
Transporte	73,5	86,3	62,7	74,6	69,3	67,1	61,3
Comunicación	80,9	80,8	84,1	77,9	72,7	81,2	73,4
Recreación y cultura	46,1	46,4	48,5	45,8	40,3	44,9	36,5
Educación	69,3	70,3	66,7	68,8	82,1	49,1	78,3
Restaurantes y hoteles	43,8	40,5	46,4	44,1	46,2	48,8	47,0
Bienes y servicios varios	84,4	80,2	85,4	75,2	90,3	95,0	109,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	287,9	289,9	288,1	286,2	277,3	280,9	292,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	308,3	314,1	305,2	288,0	292,4	302,2	327,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	266,3	262,1	273,4	263,2	261,4	262,1	269,7
Prendas de vestir y calzado	208,4	211,1	208,7	206,5	191,4	193,0	221,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	220,5	221,6	208,1	251,1	237,4	231,9	220,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	301,3	295,4	305,9	298,6	305,1	301,8	321,8
Salud	330,8	329,3	330,6	338,2	331,4	341,9	323,4
Transporte	326,7	340,9	315,1	339,4	326,5	295,7	313,4
Comunicación	336,7	344,8	343,8	335,2	310,5	299,4	286,7
Recreación y cultura	285,0	296,3	283,8	288,0	236,7	268,6	279,7
Educación	204,1	227,1	183,5	163,2	205,9	173,0	156,6
Restaurantes y hoteles	272,4	265,6	283,7	278,0	264,8	261,9	274,3
Bienes y servicios varios	364,2	347,5	369,5	383,3	388,7	380,5	414,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 9,8%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 15,5% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	11,0	11,5	11,3	10,3	8,8	9,3	10,5
Bienes	9,8	10,5	9,7	7,6	7,7	8,9	9,4
Servicios	15,5	13,8	17,6	25,8	13,8	11,1	15,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	51,6	53,2	50,9	46,2	47,9	51,8	52,7
Bienes	48,8	49,8	48,2	42,0	45,8	50,2	52,0
Servicios	61,3	61,4	61,8	70,7	58,1	58,4	56,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	287,9	289,9	288,1	286,2	277,3	280,9	292,3
Bienes	302,4	307,4	300,2	289,2	288,3	296,5	310,5
Servicios	250,4	255,9	249,2	272,3	234,6	230,0	228,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	11,5	11,3	10,3	8,8	9,3	10,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,21	3,36	3,22	3,18	3,36	3,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,32	0,37	0,29	0,30	0,38	0,32
Prendas de vestir y calzado	1,01	1,04	0,55	0,69	0,53	1,46
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,88	0,75	0,88	0,32	0,39	0,67
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,33	0,38	0,39	0,24	0,34	0,24
Salud	1,21	1,21	0,67	0,81	1,06	0,61
Transporte	1,47	1,58	2,63	1,00	1,26	1,89
Comunicación	0,35	0,39	0,31	0,28	0,27	0,27
Recreación y cultura	0,62	0,62	0,46	0,31	0,43	0,44
Educación	0,87	0,41	0,18	0,67	0,37	0,45
Restaurantes y hoteles	0,87	0,77	0,43	0,68	0,57	0,55
Bienes y servicios varios	0,34	0,40	0,33	0,28	0,35	0,34

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2023

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	53,2	50,9	46,2	47,9	51,8	52,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,46	16,02	15,92	17,51	16,04	16,77
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,50	1,73	1,52	1,29	1,56	1,67
Prendas de vestir y calzado	3,17	3,60	3,05	3,17	3,50	4,87
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,44	2,67	3,25	3,01	3,47	3,26
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,75	2,92	3,01	2,71	3,14	3,26
Salud	5,33	5,11	3,16	3,68	4,61	2,98
Transporte	8,66	6,95	7,45	5,43	8,36	9,64
Comunicación	1,58	1,62	1,44	1,36	1,24	1,38
Recreación y cultura	3,42	3,20	2,48	2,12	2,75	2,81
Educación	1,54	0,58	0,41	0,95	0,57	0,70
Restaurantes y hoteles	4,89	3,97	2,25	3,99	3,74	2,46
Bienes y servicios varios	2,49	2,55	2,28	2,64	2,80	2,90

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	289,9	288,1	286,2	277,3	280,9	292,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	82,37	95,95	110,75	108,72	94,25	93,85
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,29	8,64	8,40	6,71	7,51	7,97
Prendas de vestir y calzado	22,01	24,64	23,66	25,00	22,44	31,04
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,41	12,88	17,37	13,83	15,94	17,37
Equipamiento y mantenimiento del hogar	18,54	18,51	22,29	17,30	17,85	20,96
Salud	28,97	29,19	18,89	22,04	27,56	17,11
Transporte	36,77	35,20	35,59	25,90	39,03	49,39
Comunicación	6,99	7,06	6,70	6,22	5,22	6,23
Recreación y cultura	20,55	18,64	15,49	13,27	16,22	19,90
Educación	6,58	2,39	1,65	3,63	2,75	2,51
Restaurantes y hoteles	31,38	23,83	14,30	23,37	20,69	14,47
Bienes y servicios varios	11,06	11,20	11,14	11,28	11,40	11,48

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	11,5	11,3	10,3	8,8	9,3	10,5
Bienes	7,29	7,74	6,47	6,37	7,09	7,68
Servicios	4,20	3,54	3,87	2,40	2,22	2,78

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2023

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	53,2	50,9	46,2	47,9	51,8	52,7
Bienes	35,13	38,68	35,87	38,01	40,40	42,44
Servicios	18,11	12,23	10,37	9,85	11,37	10,26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	289,9	288,1	286,2	277,3	280,9	292,3
Bienes	202,82	229,35	237,87	229,32	226,92	241,16
Servicios	87,08	58,80	48,36	47,97	53,95	51,11

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	11,0	11,5	11,3	10,3	8,8	9,3	10,5
Estacionales	11,1	12,3	11,3	6,8	6,3	9,6	11,5
IPC Núcleo	9,4	9,7	9,7	8,2	7,9	8,8	9,2
Regulados	18,1	18,2	19,3	24,2	15,3	11,4	15,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	51,6	53,2	50,9	46,2	47,9	51,8	52,7
Estacionales	40,4	43,1	40,0	33,7	31,7	36,5	39,8
IPC Núcleo	47,7	47,3	48,4	42,8	45,9	49,5	51,6
Regulados	81,1	89,6	74,8	76,2	76,5	73,9	68,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	287,9	289,9	288,1	286,2	277,3	280,9	292,3
Estacionales	221,2	225,2	221,2	213,6	199,8	207,9	236,5
IPC Núcleo	300,0	299,1	303,2	295,2	293,2	294,4	307,0
Regulados	293,4	303,6	284,3	311,6	280,2	281,0	279,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	11,5	11,3	10,3	8,8	9,3	10,5
Estacionales	1,38	1,37	0,80	0,77	1,00	1,35
IPC Núcleo	6,88	7,07	6,03	5,83	6,33	6,60
Regulados	3,22	2,83	3,51	2,17	1,98	2,50

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2023

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	53,2	50,9	46,2	47,9	51,8	52,7
Estacionales	5,22	5,23	4,21	4,22	4,23	5,17
IPC Núcleo	34,43	35,53	31,68	33,97	36,17	36,76
Regulados	13,59	10,15	10,34	9,67	11,36	10,77

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	289,9	288,1	286,2	277,3	280,9	292,3
Estacionales	30,54	32,46	30,04	29,82	26,81	32,80
IPC Núcleo	204,34	210,54	208,40	205,51	204,57	209,36
Regulados	55,02	45,15	47,80	41,96	49,48	50,11

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	2.214,07	1.751,83	1.437,55	1.489,46	1.426,77	2.021,08
Harina de trigo común	Kg	818,97	859,77	830,18	793,42	800,88	974,56
Arroz blanco simple	Kg	2.445,35	2.577,40	2.597,94	2.258,23	2.351,07	3.191,26
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.304,62	1.334,65	1.103,07	1.060,82	1.226,33	1.433,28
Carne picada común	Kg	4.193,13	4.387,78	3.888,17	4.448,28	4.054,62	5.797,99
Pollo entero	Kg	2.370,27	2.477,87	2.234,43	2.334,62	2.629,96	2.558,56
Aceite de girasol	1,5 litros	2.979,43	3.235,54	3.305,35	3.250,71	2.978,47	3.183,86
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.210,72	1.183,92	1.183,22	1.107,31	1.276,44	1.328,89
Huevos de gallina	Docena	2.407,00	2.250,25	2.003,90	1.984,23	2.305,27	2.664,36
Papa	Kg	748,70	753,41	713,93	608,84	710,85	1.037,45
Azúcar	Kg	1.216,28	1.320,87	1.207,84	1.133,05	1.217,77	1.541,32
Detergente líquido	750 cc	1.317,75	1.458,62	1.341,54	1.464,56	1.476,97	2.000,47
Lavandina	1.000 cc	936,61	949,30	974,80	967,54	917,28	991,71
Jabón de tocador	125 g	707,67	765,52	768,13	759,96	762,81	844,65

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

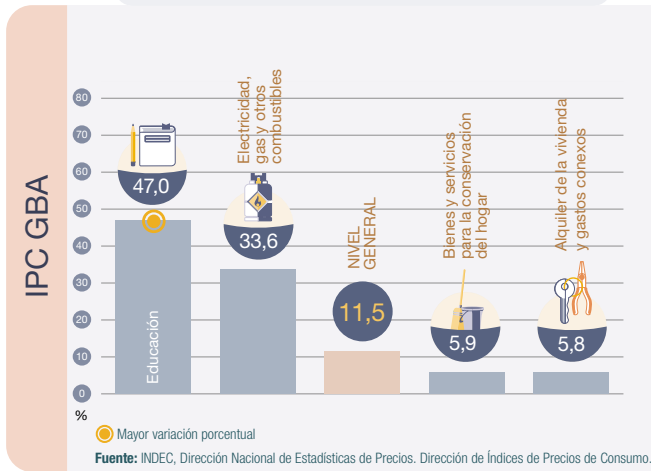
Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Marzo de 2024	Febrero de 2024	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	2.214,07	1.942,55	14,0
Pan de mesa	390 g	2.101,88	2.021,64	4,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	801,73	767,65	4,4
Galletitas de agua envasadas	250 g	947,12	877,97	7,9
Harina de trigo común 000	kg	818,97	741,12	10,5
Arroz blanco simple	kg	2.445,35	2.355,31	3,8
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.304,62	1.260,22	3,5
Asado	kg	6.340,70	5.970,30	6,2
Carne picada común	kg	4.193,13	3.807,30	10,1
Paleta	kg	6.557,49	5.859,45	11,9
Cuadril	kg	7.753,98	7.038,68	10,2
Nalga	kg	8.255,58	7.574,22	9,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	3.226,53	3.084,68	4,6
Pollo entero	kg	2.370,27	2.094,90	13,1
Filet de merluza fresco	kg	6.355,30	5.793,06	9,7
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	1.399,95	1.208,09	15,9
Jamón cocido	kg	10.444,84	9.988,27	4,6
Salchichón	kg	5.915,90	5.740,68	3,1
Salame	kg	12.271,40	11.936,96	2,8
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	2.979,43	2.763,02	7,8
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.210,72	1.018,87	18,8
Leche en polvo entera	800 g	7.086,87	6.262,71	13,2
Queso cremoso	kg	6.997,99	6.118,99	14,4
Queso pategrás	kg	12.792,52	10.865,20	17,7
Queso sardo	kg	12.754,03	10.594,13	20,4
Manteca	200 g	2.210,75	1.917,62	15,3
Yogur firme	195 cc	1.246,38	1.097,48	13,6
Dulce de leche	400 g	2.072,97	1.757,78	17,9
Huevos de gallina	Docena	2.407,00	1.993,17	20,8
Manzana deliciosa	kg	1.913,59	1.958,52	-2,3
Limón	kg	842,96	904,02	-6,8
Naranja	kg	1.494,21	1.397,00	7,0
Banana	kg	2.072,93	2.196,84	-5,6
Batata	kg	803,64	818,99	-1,9
Papa	kg	748,70	749,73	-0,1
Cebolla	kg	950,73	764,95	24,3
Lechuga	kg	3.838,62	2.302,40	66,7
Tomate redondo	kg	1.257,30	804,33	56,3
Zapallo anco	kg	533,12	553,36	-3,7
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	990,48	965,50	2,6
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	699,86	663,33	5,5
Azúcar	kg	1.216,28	1.239,38	-1,9
Sal fina	500 g	897,24	796,52	12,6
Polvo para flan	8 porciones	693,82	629,86	10,2
Gaseosa base cola	1,5 litros	1.749,70	1.582,19	10,6
Agua sin gas	1,5 litros	747,56	698,19	7,1
Cerveza en botella	Litro	2.032,83	1.952,92	4,1
Vino común	Litro	1.771,02	1.674,35	5,8
Café molido	500 g	6.512,34	5.976,08	9,0
Yerba mate	500 g	1.980,30	1.833,75	8,0
Jabón en polvo para ropa	800 g	1.770,26	1.714,64	3,2
Detergente líquido	750 cc	1.317,75	1.161,25	13,5
Jabón en pan	200 g	855,60	813,89	5,1
Lavandina	1.000 cc	936,61	832,73	12,5
Algodón	100 g	1.223,48	1.172,99	4,3
Champú	400 cc	3.836,01	3.598,61	6,6
Desodorante	150 cc	2.138,47	2.043,09	4,7
Jabón de tocador	125 g	707,67	690,50	2,5
Pañales descartables	10 u	3.666,83	3.060,63	19,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

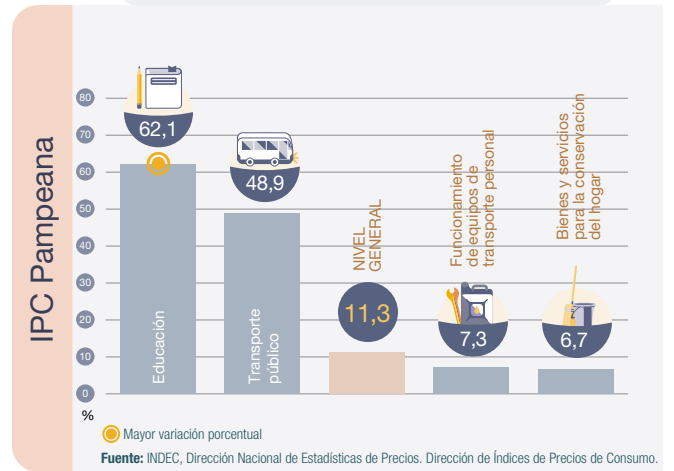
Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Marzo de 2024

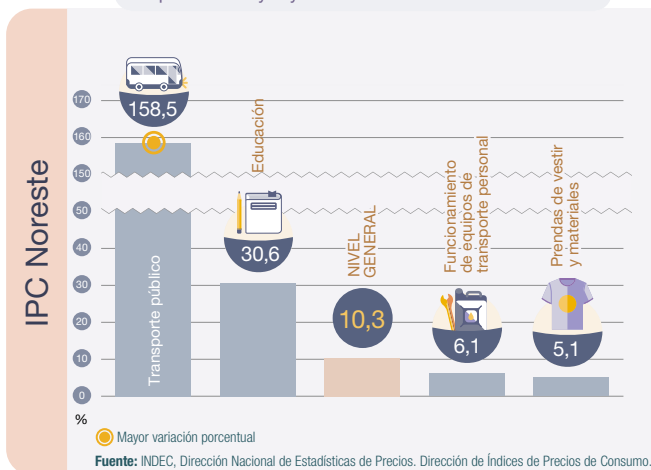
Grupos con mayor y menor variación - Marzo de 2024



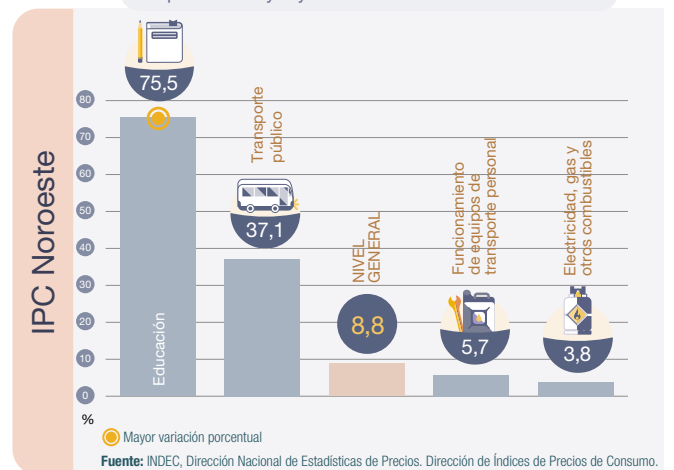
Grupos con mayor y menor variación - Marzo de 2024



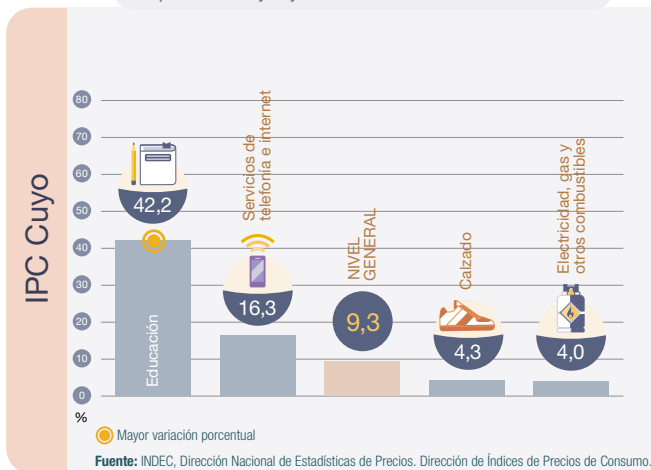
Grupos con mayor y menor variación - Marzo de 2024



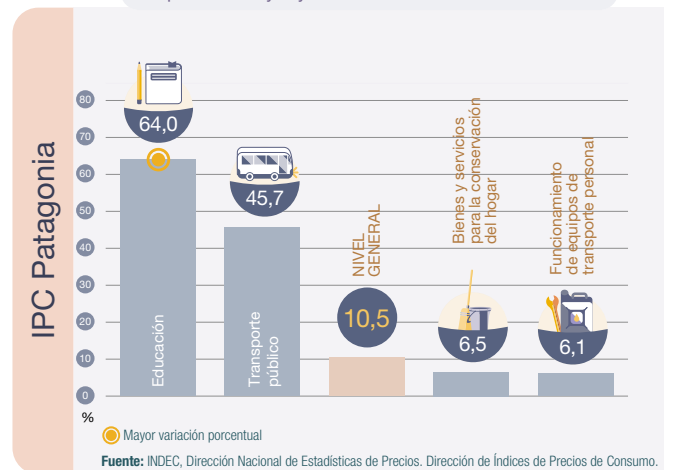
Grupos con mayor y menor variación - Marzo de 2024



Grupos con mayor y menor variación - Marzo de 2024



Grupos con mayor y menor variación - Marzo de 2024



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	11,5	11,3	10,3	8,8	9,3	10,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,5	10,1	8,2	8,2	10,3	10,3
Alimentos	11,7	10,2	7,8	8,1	10,5	10,2
Pan y cereales	8,5	8,5	6,1	7,5	8,4	8,2
Carnes y derivados	9,8	8,1	6,2	7,5	8,6	9,3
Leche, productos lácteos y huevos	16,9	16,4	17,2	14,4	17,2	13,8
Aceites, grasas y manteca	11,6	7,2	2,5	6,4	6,8	10,2
Frutas	2,4	4,1	11,6	8,9	6,1	7,1
Verduras, tubérculos y legumbres	26,2	19,9	9,0	7,1	21,0	16,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	5,7	5,5	0,5	2,6	3,3	3,8
Bebidas no alcohólicas	10,2	9,4	11,2	8,6	8,5	10,8
Café, té, yerba y cacao	10,4	9,0	9,8	9,4	6,6	9,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	10,2	9,6	11,8	8,5	9,2	11,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	12,5	12,2	9,7	12,6	14,6	11,5
Bebidas alcohólicas	9,9	9,2	6,9	9,8	13,4	7,0
Tabaco	15,4	16,1	15,8	15,9	15,8	16,0
Prendas de vestir y calzado	12,2	11,0	5,8	6,7	5,8	13,0
Prendas de vestir y materiales	14,1	11,6	5,1	5,8	6,5	12,5
Calzado	7,1	9,6	7,4	8,9	4,3	14,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,9	15,9	14,5	5,9	6,3	10,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	5,8	10,1	16,0	8,4	7,8	9,0
Alquiler de la vivienda	8,5	10,6	17,3	9,0	8,1	9,4
Electricidad, gas y otros combustibles	33,6	21,7	15,7	3,8	4,0	16,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,8	5,8	4,8	3,8	5,2	3,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,9	6,7	7,0	5,8	7,2	6,5
Salud	12,6	12,5	10,6	10,9	11,6	10,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	10,4	10,6	9,9	10,6	10,7	9,3
Gastos de prepagas	18,5	22,1	16,1	16,4	17,2	17,1
Transporte	12,2	13,5	24,9	11,4	9,2	11,5
Adquisición de vehículos	17,9	10,9	11,7	6,6	11,3	10,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	8,8	7,3	6,1	5,7	6,7	6,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	9,0	7,7	6,9	6,4	7,4	6,8
Transporte público	10,3	48,9	158,5	37,1	13,9	45,7
Comunicación	15,7	17,4	14,4	13,6	15,4	13,0
Servicios de telefonía e internet	16,6	17,9	15,5	13,6	16,3	13,5
Recreación y cultura	8,6	9,4	8,4	6,1	7,3	6,2
Servicios recreativos y culturales	18,3	19,7	17,3	6,1	15,2	7,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	8,1	11,4	8,1	8,2	6,2	7,9
Educación	47,0	62,1	30,6	75,5	42,2	64,0
Restaurantes y hoteles	7,6	9,1	8,4	7,9	7,4	11,0
Restaurantes y comidas fuera del hogar	8,2	9,6	8,7	8,1	7,9	11,5
Bienes y servicios varios	9,1	10,8	9,0	7,3	9,3	9,2
Cuidado personal	8,9	10,6	8,8	7,5	9,2	8,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2023, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	53,2	50,9	46,2	47,9	51,8	52,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	51,3	47,8	39,3	44,1	47,2	54,2
Alimentos	50,8	46,3	36,9	40,3	45,4	52,7
Pan y cereales	51,6	53,2	46,7	49,0	52,9	61,0
Carnes y derivados	35,1	32,8	22,9	28,0	31,9	40,9
Leche, productos lácteos y huevos	73,6	69,0	66,5	63,9	69,7	72,4
Aceites, grasas y manteca	64,0	61,6	40,8	51,9	59,0	73,3
Frutas	50,8	50,2	59,8	57,1	48,7	52,0
Verduras, tubérculos y legumbres	61,1	44,9	35,7	39,4	49,5	44,8
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	41,5	41,9	21,4	28,1	30,6	47,9
Bebidas no alcohólicas	55,0	62,6	63,2	77,5	65,5	67,6
Café, té, yerba y cacao	69,6	55,4	50,3	62,9	68,9	61,0
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	50,1	66,2	69,0	80,7	64,3	70,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	60,8	60,3	52,8	54,8	60,6	64,5
Bebidas alcohólicas	54,8	53,4	46,2	44,2	52,8	55,6
Tabaco	67,7	69,9	68,1	68,8	69,1	73,6
Prendas de vestir y calzado	33,0	34,0	29,8	27,0	34,8	38,4
Prendas de vestir y materiales	31,6	32,1	27,7	22,1	29,0	37,2
Calzado	37,7	39,5	35,1	39,7	48,0	41,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	53,0	56,3	54,6	64,3	61,6	49,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	33,4	39,2	52,1	39,2	37,7	32,8
Alquiler de la vivienda	34,1	39,6	54,2	39,6	37,8	32,8
Electricidad, gas y otros combustibles	121,1	80,9	64,1	70,2	92,1	57,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	39,3	44,1	36,5	43,0	49,6	43,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	59,5	64,3	59,6	62,2	72,9	70,6
Salud	56,0	52,8	51,7	48,7	48,1	51,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	42,5	46,1	49,3	47,1	44,1	46,4
Gastos de prepagas	105,4	104,5	95,1	81,6	94,7	92,3
Transporte	86,3	62,7	74,6	69,3	67,1	61,3
Adquisición de vehículos	71,1	54,8	58,9	51,4	69,0	57,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	68,4	56,0	46,0	63,7	56,8	60,3
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	79,0	62,4	51,0	75,4	63,9	64,6
Transporte público	160,2	119,1	264,8	123,1	114,5	82,4
Comunicación	80,8	84,1	77,9	72,7	81,2	73,4
Servicios de telefonía e internet	84,2	84,8	81,9	79,1	86,2	76,0
Recreación y cultura	46,4	48,5	45,8	40,3	44,9	36,5
Servicios recreativos y culturales	55,7	71,1	86,5	42,8	52,1	39,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	49,1	52,1	44,9	41,2	49,4	45,8
Educación	70,3	66,7	68,8	82,1	49,1	78,3
Restaurantes y hoteles	40,5	46,4	44,1	46,2	48,8	47,0
Restaurantes y comidas fuera del hogar	40,1	46,3	44,0	46,1	48,8	46,9
Bienes y servicios varios	80,2	85,4	75,2	90,3	95,0	109,3
Cuidado personal	82,9	87,3	76,2	91,1	99,6	115,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2023, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	289,9	288,1	286,2	277,3	280,9	292,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	314,1	305,2	288,0	292,4	302,2	327,1
Alimentos	305,8	297,3	278,7	280,5	294,6	319,5
Pan y cereales	351,9	353,3	347,7	350,5	332,3	371,8
Carnes y derivados	283,2	274,1	255,6	257,4	282,5	284,5
Leche, productos lácteos y huevos	338,2	326,5	305,4	294,2	305,7	349,2
Aceites, grasas y manteca	352,5	304,5	228,3	267,4	292,0	326,0
Frutas	246,7	255,3	255,6	249,3	245,5	322,0
Verduras, tubérculos y legumbres	268,3	255,0	245,1	240,1	267,1	291,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	349,2	331,1	284,1	295,8	316,5	354,9
Bebidas no alcohólicas	387,0	391,5	389,8	401,1	382,9	402,9
Café, té, yerba y cacao	388,6	377,9	360,8	361,0	373,1	383,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	386,4	398,2	402,3	410,0	386,4	411,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	262,1	273,4	263,2	261,4	262,1	269,7
Bebidas alcohólicas	302,1	309,1	283,3	294,3	302,2	308,2
Tabaco	226,9	236,4	228,3	230,3	229,8	240,4
Prendas de vestir y calzado	211,1	208,7	206,5	191,4	193,0	221,8
Prendas de vestir y materiales	198,7	192,6	189,8	168,8	176,8	206,9
Calzado	255,5	263,8	255,6	259,4	231,8	261,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	221,6	208,1	251,1	237,4	231,9	220,8
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	158,8	158,6	173,6	152,0	136,8	134,2
Alquiler de la vivienda	148,8	157,9	174,4	150,8	135,4	132,9
Electricidad, gas y otros combustibles	300,1	207,1	271,1	239,1	284,4	216,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	295,4	305,9	298,6	305,1	301,8	321,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	288,0	304,0	300,1	302,4	306,7	310,1
Salud	329,3	330,6	338,2	331,4	341,9	323,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	379,3	366,7	372,5	375,4	372,2	376,8
Gastos de prepagas	288,8	286,9	267,8	221,8	277,2	269,0
Transporte	340,9	315,1	339,4	326,5	295,7	313,4
Adquisición de vehículos	326,0	291,5	290,5	302,4	280,0	294,6
Funcionamiento de equipos de transporte personal	328,5	327,8	321,0	320,5	317,5	336,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	364,2	344,1	336,8	348,8	332,5	350,2
Transporte público	385,2	338,3	506,5	381,8	261,6	318,4
Comunicación	344,8	343,8	335,2	310,5	299,4	286,7
Servicios de telefonía e internet	344,0	343,2	329,1	301,3	290,0	283,9
Recreación y cultura	296,3	283,8	288,0	236,7	268,6	279,7
Servicios recreativos y culturales	271,1	256,5	317,4	160,9	214,3	179,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	315,6	294,5	273,7	269,7	306,7	318,1
Educación	227,1	183,5	163,2	205,9	173,0	156,6
Restaurantes y hoteles	265,6	283,7	278,0	264,8	261,9	274,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	268,8	286,5	279,7	266,0	264,4	276,9
Bienes y servicios varios	347,5	369,5	383,3	388,7	380,5	414,6
Cuidado personal	375,9	386,2	392,2	396,0	391,6	441,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_04_24.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt